

KONCEPCE ROZVOJE MUZEA MĚSTA BRNA



2026–2031

Vize

Muzeum města Brna vstupuje do dalšího strategického období jako stabilizovaná, odborně respektovaná a veřejností vyhledávaná kulturní instituce.

V letech 2026–2031 se chce dále profilovat jako:

- *paměťová a sbírkotvorná instituce města,*
- *moderní muzeum otevřené veřejnosti,*
- *významný turistický cíl,*
- *odborné pracoviště s mezinárodním přesahem,*
- *kulturní centrum s aktivním dopadem na veřejný prostor,*
- *živá organizace podporující inovace a mladé odborníky.*

Strategie vychází z koncepce 2021–2026, zkušeností, poznatků a závěrů z její realizace i z reflexí současných potřeb města Brna, návštěvníků a odborné obce. V období 2021–2026 došlo k podstatnému rozšíření činností MMB, a to včetně správy objektů, akviziční, edukační a osvětových aktivit.

Poslání

Muzeum města Brna uchovává, shromažďuje, zkoumá a prezentuje historii a kulturní dědictví města v jeho celistvosti – od nejstarších dob po současnost. Spravuje významné památkové objekty a zpřístupňuje je široké veřejnosti prostřednictvím expozic, výstav, edukačních programů, odborné činnosti a kulturních aktivit.

Základní cíle

Muzeum má jasně stanovené cíle, jež vytváření jasný horizont jeho fungování, má definovaný směr rozvoje a nastavené měřitelné parametry výkonu. Za pomoci těchto jasně formulovaných cílů je instituce managementem řízena, jsou hodnoceny výsledky a dlouhodobě je naplňováno její poslání.

Pro Muzeum města Brna proto navrhuji tyto strategické cíle:

- *Odbornost a autenticita*
- *Otevřenost a dostupnost*
- *Respekt k sbírkovému fondu a jeho rozvoj*
- *Inovace a moderní přístup*
- *Spolupráce a partnerství*
- *Veřejná služba městu*

Strategické pilíře rozvoje 2026–2031

1. Paměť a identita města
2. Odborná činnost a výzkum
3. Obnova objektů a modernizace expozic
4. Edukace a práce s publikem
5. Muzeum ve veřejném prostoru
6. Turistická atraktivita a návštěvnický komfort
7. Organizační rozvoj

Návaznost na strategické dokumenty města:

- Strategie Brno 2050
- Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023—2027
- Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna
- AKČNÍ PLÁN č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví 2023–2025
- AKČNÍ PLÁN č. 3 Strategie kultury a kreativních odvětví 2025–2027 (v přípravě)

1. Paměť a identita města

Muzeum je z podstaty garantem historické paměti Brna. Jeho úkolem je nejen archivovat a chránit, ale také objektivně interpretovat. V historii lze bádát, ale je také nutné ji objevovat a nově vykládat a také v historických souvislostech chápat „duši“ města s pokorou k jeho současnému i minulému obyvatelstvu.

1.1. Aktivní práce s historií

- Systematická prezentace klíčových historických témat (např. Archeologie města, průmyslové dědictví, hudební tradice, vědecký odkaz, moderní architektura, německá i židovská kulturní tradice)
- Důraz na fenomén „brněnský Manchester“ – inspirace zahraničními modely práce s industriálním dědictvím
- Popularizace osobností spojených s městem (architekti, vědci, hudebníci, podnikatelé)
- Brněnská architektura

1.2. Dokumentace současnosti

- Zahájení systematického programu dokumentace současného Brna
- Spolupráce s městskými částmi a komunitami
- Sběr orální historie a audiovizuálních materiálů

2. Odborná činnost a výzkum

Muzeum města Brna je zřízeno jako odborná instituce, jejímž základním posláním je péče o historický odkaz města Brna. Veškerá odborná činnost proto systematicky směřuje k naplňování tohoto poslání a vychází ze současných standardů vědeckého poznání. Muzeum je povinno reflektovat nové metodologické přístupy, aktuální

výzkumné trendy i nové interpretační rámce a aktivně je zapojovat do své každodenní práce.

Klíčovým prvkem odborné činnosti je úzká a dlouhodobá spolupráce s vědeckými institucemi, univerzitami a akademickou obcí, zejména s Masarykovou univerzitou, Vysokým učením technickým v Brně či s pracovišti Akademie věd České republiky. Právě v těchto institucích vznikají nové vědecké poznatky, které musí Muzeum aktivně využívat, rozvíjet a aplikovat v oblasti vlastního výzkumu i prezentace kulturního dědictví. Odborná kooperace má směřovat nejen ke společným projektům, ale také k zapojování mladých studentů, vědců, doktorandů a odborníků do výzkumných aktivit Muzea.

Výzkumná činnost Muzea města Brna je založena na systematické metodické práci s historickými prameny, jejich vyhledávání, odborném zpracování, interpretaci a následné prezentaci. Důraz je kladen na kvalitu odborných výstupů, publikační činnost i zapojení do grantových a mezinárodních projektů. Výsledky výzkumu musí splňovat vysoké odborné standardy, současně však mají být srozumitelné a atraktivně předkládány veřejnosti.

Muzeum bude usilovat o zesílení propojení vědecké a popularizační roviny činnosti. Odborné poznatky jsou návštěvníkům prezentovány prostřednictvím stálých expozic, krátkodobých výstav i dalších prezentačních formátů v objektech Muzea, zejména na hradě Hrad Špilberk, ve vile Tugendhat či v dalších spravovaných objektech. Současně je cílem aktivně, ale odborně vstupovat do veřejného prostoru města Brna, spolupracovat s městskými částmi a příspěvkovými organizacemi a využívat široké spektrum prostor, které město nabízí.

V odborné oblasti je nezbytné, aby se muzeum nadále systematicky rozvíjelo také po personální stránce. V uplynulých letech došlo k cílenému posílení klíčových odborných týmů. Oddělení historie bylo rozšířeno o historičku zaměřenou na sběr a dokumentaci orální paměti města a o historika specializujícího se na industriální dějiny Brna. Oddělení architektury bylo doplněno o správce depozitářů, který se věnuje odbornému zpracování a evidenci doposud nezpracovaných sbírek. V oddělení archeologie přibyl další terénní archeolog, což umožňuje pružněji reagovat na výzkumné potřeby města i na záchranné archeologické situace.

Tento cílený rozvoj odborných kapacit v oblastech, které jsou zásadní pro poznání a uchování paměti města Brna a pro odpovědnou správu sbírkového fondu, je nutné dále systematicky rozvíjet. Muzeum musí i nadále posilovat své odborné zázemí tak, aby bylo schopno plnit roli paměťové instituce i výzkumného pracoviště. Předpokládám, že v každém z nových objektů, bude vždy rozšířena kapacita o historika či kurátora zpracovávajícího související agendu – další zpracování díla Leoše Janáčka, další mapování a pátrání po židovské historii města, osudu jeho obyvatel nebo jejich kulturním odkazu.

Významným posunem ke zvýšení přístupnosti muzea je digitalizace fondů. Ruku v ruce s tímto procesem půjde i kontrola a aktualizace záznamů v CES a MUSEON. Zveřejnění sbírkového fondu na portálu e-sbírek, povede i „demokratizaci“ muzea, tedy podstatnému rozšíření osob, které mohou se sbírkou pracovat, zpracovávat, popisovat a vystavovat nad rámec stálých zaměstnanců. Díky tomu bude Muzeum

podporovat práci a spolupráci s externími kurátory na vlastních nebo partnerských projektech.

Odborná činnost Muzea musí zároveň přispívat k dlouhodobé udržitelnosti instituce – zejména k ochraně, odborné správě a rozvoji sbírkových fondů. Výzkum nesmí být samoúčelný; jeho výsledky mají posilovat identitu města, prohlubovat historické vědomí veřejnosti a podporovat roli Muzea jako paměťové, vědecké i kulturní instituce otevřené současným výzvám.

2.1. Odborné příležitosti

- Grantové projekty
- Publikační činnost
- Konference a semináře
- Mezinárodní (středoevropská) spolupráce

2.2. Práce s mladými odborníky

- Vytváření inovačních projektů
- Mentoring
- Podpora mezioborové spolupráce

2.3. Digitalizace

- Digitalizace sbírek
- Online přístup k vybraným fondům – e-sbírky
- Virtuální prohlídky
- Multimediální prvky v expozicích

Významná je také ambice ukotvit Muzeum města Brna, jako vědecko-výzkumnou organizaci.

3. Obnova objektů a modernizace expozic

Rozvoj Muzea města Brna se musí systematicky opírat nejen o odbornou a programovou činnost, ale také o promyšlenou investiční strategii. Instituce takového významu nemůže dlouhodobě fungovat bez kontinuálních investic do svěřeného majetku, technologií a infrastruktury. To vše za podpory různých dotačních programů.

Je nezbytné cíleně investovat finanční prostředky do stávajících objektů, a to nejen z hlediska výstavnického a expozičního řešení, ale rovněž z pohledu technologického vybavení, bezpečnostních systémů, depozitárních podmínek, energetické efektivity a celkové udržitelnosti provozu. Moderní Muzeum musí splňovat vysoké nároky na ochranu sbírek, komfort návštěvníků i zaměstnanců a současně reagovat na aktuální technické standardy.

Každá investice musí být posuzována komplexně – nejen jako stavební či technická akce, ale jako strategický krok, který:

- rozšiřuje možnosti jeho paměťového, kulturního a vzdělávacího využití,
- zvyšuje návštěvnický potenciál objektu,
- posiluje ekonomickou udržitelnost provozu,
- zvyšuje bezpečnost a ochranu sbírek,
- a přispívá k celkové atraktivitě Muzea města Brna jako městské instituce.

V následujícím období je nezbytné dokončit a realizovat zejména tyto rozpracované projekty:

3.1. Dokončení revitalizace hradu Špilberk

- Dokončení rekonstrukce objektu strážnice hradu Špilberk a vznik moderního návštěvnického centra
- Rozšíření nabídky gastro služeb
- Nové výstavní prostory – rozšiřování využitelnosti hradu – chodby a bývalé skryté sklady
- Postupná modernizace stálých expozic nová expozice o historii Brna
- Modernizace kasemat

3.2. Zvýšení přístupnosti vily Tugendhat

- Spolupráce s rodinou Tugendhat na péči o autentické kulturní odkaz
- Průběžná obnova a restaurování mobiliáře a interiérů – ochrana národní kulturní památky / památky UNESCO
- Otevření gastro provozu – zvýšení návštěvnického komfortu – Café Garáž
- Pořádání speciálních prohlídek a rozšiřování návštěvnických kapacit
- Nové formy AI/audio guide a návštěvnického zážitku
- Nové provozní uspořádání – kanceláře vs. návštěvnický servis
- Rozšiřování nabídky suvenýrů vč. vlastních výrobků

3.3. Arnoldova vila – centrum společenské diskuse

- Příprava nových forem využití po skončení udržitelnosti projektu „Centrum dialogu“
- Rozšiřování návštěvnických služeb – nové formy prezentace objektu
- Zapojování do širších kulturních aktivit a vyšší využití objektu
- Hledání nových a experimentálních forem muzeálního vzdělávání a pokrytí širších společenských témat
- Využití zahrady pro společenské akce a atrakce v průběhu roku i v zimním období

3.4. Měnínská brána – historie opevnění města

- Otevření nové stálé expozice 2027/28
- Vznik kontaktního centra Muzeum města Brna v historickém centru

- Pořádání přednáškových a společenských akcí v objektu
- Provoz kavárny a suvenýrového obchodu
- Začlenění do kulturního dění města Brna – light show, videomapping

3.5. Centrum židovské kultury – vila Wittal

- Příprava projektové dokumentace pro revitalizaci objektu
- Příprava žádosti o financování z tzv. Norských fondů
- Realizace nové expozice – život ve vile ve 20. století a její obyvatelé
- Provoz kavárny a suvenýrového obchodu
- Ve spolupráci s Židovskou obcí Brno organizace edukačních programů pro širokou veřejnost
- Příprava a realizace dramaturgického plánu vily – pořady pro veřejnost

3.6. Obnova dalších objektů

- Vznik a rozvoj Centra Leoše Janáčka a prezentace památky UNESCO (rukopisy)
- Systematický rozvoj depozitáře Vyškov a rozšiřování jeho kapacit

4. Edukace a práce s publikem

Edukace a edukační programy jsou jedním z hlavních pilířů Muzea města Brna. Historie musí být návštěvníkům nabízena prostřednictvím aktivních programů, nikoli pouze pasivním příběhem výstavy či expozice. Edukační linka musí být přítomna v každé výstavě tak, aby si různé věkové skupiny mohly najít svou vlastní interpretační rovinu, která odpovídá jejich věku, zkušenostem i očekáváním. Každý návštěvník by měl mít možnost zvolit si intenzitu a úroveň informací, která je mu blízká a srozumitelná.

Edukační programy musí Muzeum nabízet nejen v rámci stálých expozic, ale jako nedílnou součást své činnosti napříč celou vzdělávací soustavou. Je nezbytné systematicky spolupracovat se školami všech stupňů, od mateřských až po vysoké školy, a současně vytvářet nabídku také pro širokou veřejnost – aktivní návštěvníky, seniory i různé zájmové či znevýhodněné skupiny, které mají o historii města zájem.

Edukace musí být chápána jako dlouhodobý závazek instituce vůči veřejnosti, jako prostředek budování vztahu k historii města a jako nástroj, kterým Muzeum naplňuje své poslání paměťové a kulturní instituce.

Edukace neznamena pouze přímé vzdělávání ve smyslu realizace programů pro školy či veřejnost. V širším pojetí představuje také aktivní součinnost se vzdělávacím systémem a vytváření prostoru pro odbornou spolupráci.

Muzeum města Brna musí být partnerem vzdělávacích institucí a jejich přirozenou součástí. To znamená nabízet studentům možnost stáží a odborných praxí, spolupracovat na výzkumných tématech, poskytovat konzultace a zázemí pro zpracování bakalářských, diplomových či disertačních prací a zapojovat se do společných projektů s akademickými pracovišti.

4.1. Edukace pro všechny věkové skupiny

- Programy pro mateřské, základní a střední školy
- Programy pro seniory a Univerzitu třetího věku
- Kurzy pro dospělé a rodiny
- Letní tábory a školy

4.2. Spolupráce s univerzitami

- Partnerství s vysokými školami
- Zapojení studentů do výzkumu a projektů
- Stáže a praxe
- Podpora mladých vědců.

4.3. Přístupnost

- Programy pro osoby se zdravotním znevýhodněním
- Bezbariérové úpravy
- Multijazyčné výstupy

5. Muzeum ve veřejném prostoru

Muzeum města Brna nesmí zůstat uzavřené ve svých objektech a předpokládat, že návštěvník je povinen aktivně vyhledat výstavu či expozici. Moderní městská instituce musí naopak sama vstupovat do prostoru, kde se obyvatelé i návštěvníci Brna přirozeně pohybují, pracují, studují či tráví volný čas.

Objekty jako Hrad Špilberk nebo Vila Tugendhat zůstávají základními pilíři činnosti Muzea, avšak nesmí být jediným místem kontaktu s veřejností. Muzeum musí systematicky rozvíjet projekty, které se stanou přirozenou součástí veřejného prostoru a každodenního života města.

5.1. Expozice mimo budovy

- Dočasné instalace ve veřejném prostoru
- Historické panely a informační prvky
- Projekty ve spolupráci s městskými částmi

5.2. Kulturní akce

- Letní programy
- Multimediální instalace

- Videomapping
- Spolupráce s dalšími kulturními institucemi

6. Turistická atraktivita a návštěvnický komfort

Jelikož Muzeum města Brna spravuje nejvýznamnější městské památky, musí poskytovat špičkový návštěvnický servis nejen návštěvníkům svých objektů, ale také návštěvníkům města Brna a historických lokalit obecně. Instituce tohoto významu nese odpovědnost za kvalitu zážitku, který si turisté i obyvatelé města odnášejí. Návštěvnický servis musí být komplexní a systematicky rozvíjený. Týká se nejen samotné prohlídky expozic v objektech, jako je hrad Špilberk či vila Tugendhat, ale i celkové úrovně poskytovaných služeb.

S tím úzce souvisí:

- zvyšování kvality turistické nabídky,
- rozvoj kvalitního gastroprovozu v objektech Muzea,
- profesionální přístup personálu a jazyková vybavenost,
- bezbariérovost a komfort návštěvnického zázemí.

Nedílnou součástí návštěvnického servisu je rovněž kvalitní informační a komunikační servis. Ten musí být poskytován nejen přímo v objektech, ale také prostřednictvím moderních komunikačních kanálů – zejména sociálních sítí, webových stránek a cíleného marketingu. Komunikace musí být srozumitelná, aktuální, vizuálně atraktivní a dostupná i zahraničním návštěvníkům. Cílem je přitáhnout veřejnost k historii města.

Muzeum města Brna je a nadále bude aktivním partnerem města při realizaci návštěvnických kampaní a současně vyhledávaným cílem domácích i zahraničních turistů. Ve významných objektech města musí návštěvníci nalézt služby a úroveň péče, které je motivují k opakované návštěvě a k pozitivní referenci o městě Brně. Kvalitní návštěvnický servis tak není pouze doplňkem odborné činnosti, ale klíčovým prvkem budování dobrého jména instituce i samotného města.

7. Organizační rozvoj

Muzeum města Brna musí mít jasně formulovanou strategii vlastního interního rozvoje, která bude stát na systematické práci s lidskými zdroji, zvyšování efektivity řízení a posilování dlouhodobé stability týmu. Vnitřní kvalita organizace je totiž předpokladem kvality její odborné i veřejné činnosti. Muzeum může dlouhodobě či dočasně využívat projektové vnitřní uspořádání (Centrum dialogu, Studijní a dokumentační centrum VT)

7.1. Strategický rozvoj lidských zdrojů

Rozvoj zaměstnanců musí být plánovaný, dlouhodobý a koncepční. Muzeum jako kulturní a odborná instituce stojí především na znalostech, zkušenostech a osobním nasazení svých pracovníků. Motivace v kulturním prostředí není primárně založena na finančním ohodnocení, ale na smysluplnosti práce, možnosti odborné realizace, stabilitě a dobrém pracovním klimatu.

Proto je nezbytné:

- vytvářet podmínky pro odborný růst zaměstnanců (školení, konference, zahraniční stáže, zapojení do projektů),
- podporovat individuální profesní rozvojové plány,
- systematicky pracovat s talentovanými mladými odborníky,
- umožňovat mezigenerační předávání zkušeností,
- budovat kulturu otevřené komunikace a spolupráce.

Fluktuace na odborných pozicích je pro paměťovou instituci nežádoucí, neboť vede ke ztrátě institucionální paměti a kontinuity. Současně je však nutné zajistit postupnou generační obměnu tak, aby organizace dlouhodobě pokrývala všechny generace odborných pracovníků a vytvářela prostor jak pro mladé odborníky na počátku kariéry, tak pro zkušené kolegy s hlubokou znalostí oboru.

7.2. Podpora diverzity a inkluze

Muzeum musí být odpovědným zaměstnavatelem. To znamená bude:

- vytvářet pracovní příležitosti i pro osoby se zdravotním znevýhodněním,
- podporovat flexibilní formy práce tam, kde to charakter činnosti umožňuje,
- aktivně budovat rovné příležitosti napříč generacemi i profesními skupinami,
- nabízet možnost dlouhodobé spolupráce i seniorním odborníkům formou konzultační či projektové činnosti.

Takový přístup posiluje stabilitu organizace i její společenskou odpovědnost.

7.3. Zvyšování vnitřní efektivity řízení

Interní rozvoj musí zahrnovat také systematickou analýzu procesů řízení a odstraňování administrativních i organizačních bariér. Cílem je:

- zjednodušení rozhodovacích procesů,
- jasné vymezení kompetencí a odpovědností,
- digitalizace interních agend,
- transparentní sdílení informací napříč odděleními.

Efektivní řízení snižuje provozní náklady, minimalizuje konfliktní situace a vytváří prostor pro soustředění na odbornou a koncepční práci.

7.4. Hledání vnitřních úspor a udržitelnost

Vnitřní rozvoj je spojen i s odpovědným hospodařením. Organizace musí průběžně hledat možnosti úspor v provozních nákladech, optimalizovat využití pracovních kapacit a nastavovat procesy tak, aby byly ekonomicky i environmentálně udržitelné. Úspory však nesmí být na úkor odborné kvality nebo pracovního komfortu zaměstnanců.

7.5. Budování dlouhodobého vztahu k instituci

Základním cílem je posílení dlouhodobé loajality zaměstnanců k Muzeu města Brna. Vztah k instituci musí být postaven na:

- důvěře,
- stabilitě,
- možnosti profesní seberealizace,
- jasné vizi budoucího směřování.

7.6. Financování

I když je MMB příspěvkovou organizací statutárního města Brna, trvale a důrazně usiluje také o získávání dalších zdrojů financování. Tato ambice bude v nezmenšené podobě pokračovat. Jedná se zejména o:

- Vícezdrojové financování
- Granty
- Spolupráce s partnery
- Komerční pronájmy s respektem k památkám

7.7. Mezinárodní a meziinstitucionální spolupráce

- Partnerství se zahraničními muzei
- Sdílení dobré praxe
- Společné projekty
- Inspirace v oblasti práce s industriálním dědictvím

Měřitelné cíle 2026–2031

Pro následující období navrhuji stanovit soubor jasně definovaných a měřitelných ukazatelů výkonnosti (KPI), které budou v horizontu pěti let systematicky navyšovány. Tyto indikátory umožní objektivně vyhodnotit úspěšnost realizace koncepce a zároveň vytvoří transparentní rámec vůči zřizovateli i veřejnosti.

- Dokončení plánovaných rekonstrukcí
- Modernizace klíčových expozic
- Zvýšení návštěvnosti a samofinancovatelnosti organizace
- Rozšíření edukačních programů
- Zvýšení počtu grantových projektů

- Posílení mezinárodní spolupráce

Závěr

Muzeum města Brna jako kulturní instituce 21. století nemůže naplňovat pouze tradiční poslání, které pro něj bylo definováno již v 19. století – tedy sbírkové předměty shromažďovat, odborně zpracovávat, restaurovat, uchovávat a prezentovat. Tyto činnosti zůstávají jeho základním pilířem, avšak současnost přináší nové výzvy a nové odpovědnosti.

Odborná činnost instituce bude posouvána na vyšší kvalitativní úroveň – vědecko-výzkumné organizace, bude zkvalitňováno technické zázemí. Kurátoři budou mít prostor pro osobní i vědecký rozvoj na mezinárodní úrovni. Zpracování, digitalizace, a výstavní činnost, jako hlavní činnost organizace, bude podporována v oblasti interního rozpočtu i personálním rozvoji.

Muzeum dnes působí v prostředí výrazné konkurence volnočasových aktivit a musí aktivně hledat způsoby, jak oslovovat různé cílové skupiny návštěvníků. Jeho úkolem je nabízet kvalitní odborné, vzdělávací i volnočasové programy, realizovat inovativní projekty a vytvářet obsah, který zaujme všechny, kteří se zajímají o historii, umění, architekturu či život v Brně. A rovněž o konkrétní památky, jako jsou hrad Špilberk, vila Tugendhat či další objekty ve správě Muzea nebo samotného města.

Muzeum tedy nemá zůstat uzavřené pouze ve svých budovách. Musí aktivně vstupovat do veřejného prostoru, vstupovat do míst, kde se lidé přirozeně pohybují, a citlivě jim zprostředkovávat historické i současné souvislosti města. Má být institucí, která dokáže reagovat na aktuální společenské trendy, reflektovat proměny vnímání města Brna a otevírat dialog mezi minulostí a současností v nových, někdy i překvapivých souvislostech.

Zároveň je nezbytné, aby Muzeum nabízelo své objekty nejen pro tradiční muzejní účely, ale i jako živý prostor pro kulturní a komunitní aktivity, pro smysluplné trávení volného času a pro aktivní zapojení veřejnosti. Objekty musí být maximálně otevřené – stejně jako samotná instituce. Otevřenost v přístupu, komunikaci i nabídce služeb je klíčem k tomu, aby návštěvník získal autentický a kvalitní zážitek.

Jsem přesvědčen, že Muzeum města Brna má všechny předpoklady stát se moderní, sebevědomou a otevřenou institucí, která bude dále rozvíjet potenciál svých objektů, podporovat vlastní odborné i kulturní aktivity, vytvářet prostor pro spolupráci s dalšími organizacemi i mladými umělci a aktivně zapojovat širokou veřejnost. Může se tak stát přirozeným kulturním bodem města, místem, kde si Brňané i návštěvníci Brna

vždy najdou něco nového, inspirativního a hodnotného – něco, co budou sami vyhledávat a očekávat.

Muzeum musí být pamětí města Brna, ale zároveň město musí hrdé na kvalitní a prestižní instituci, již zřizuje a která přináší radost jeho občanům.